



AZ EURÓPAI UNIÓ  
TÁMOGATÁSÁVAL  
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY



# Sajtóközlemény

Budapest, 2018. május. 28.

## Több száz gyermek ismerkedett meg a hétvégén az egészséges táplálkozás rejtelmeivel

A hétvégén indult útjára a gyermekeknek szóló, a NAK és az Interfel szervezésében megvalósuló zöldség- és gyümölcsfogyasztás növelését célzó, jó célt szolgáló program. A másfél órás hajóutazás során a családok legkisebb tagjai és szülei megtapasztalhatták a zöldség- és gyümölcsfogyasztás csodáját, valamint betekintést nyerhettek Frutti és Veggi, a kampány két központi figurájának kalandjaiba, az Európai Friss Kalandok világába.

Egyszer volt, hol nem volt, volt egyszer az Európai Friss Kalandok világa, amely a friss zöldségek és gyümölcsök hazája....Az Európai Unió által finanszírozott, gyermekeknek szóló edukatív programsorozat a NAK és az Interfel közös szervezésében első ízben valósul meg hazánkban. A program célja, hogy a gyermekes családokat szólítsa meg a napi friss zöldség- és gyümölcsfogyasztásuk növelésének az érdekében, ugyanis a kampány háttérét szolgáló 2016-os GfK kutatás kimutatta, hogy a kisgyermekes családok fogyasztják a legkevesebb friss zöldséget és gyümölcsöt hazánkban, amelyek hosszútávon komoly egészségügyi problémákhoz is vezethetnek. *„A pályázathoz készített GfK-kutatás eredménye is azt igazolja, hogy a gyermekes családok egyre kisebb mértékben fogyasztanak friss zöldséget és gyümölcsöt. Pedig a gyermekek egészségének megőrzése nagymértékben függ a táplálkozásuk minőségétől, amelyre leginkább az otthoni és az iskolai étkezési szokások vannak hatással. Vegapolis, a programhoz megteremtett képzeletbeli világ révén a gyermekeket arra szeretnénk bátorítani, hogy a zöldségek és gyümölcsök a mindennapi étkezési szokásaik részesei legyenek. A gyerekek a képzeletbeli világban megtapasztalhatják a zöldség és gyümölcsök varázslatos erejét, valamint egy felejthetetlen kalandnak is a részesei lehetnek.”* - mondta a programról Gyórfy Balázs, a NAK elnöke.

A hétvégén a családok a Minimax hajón ismerhették meg Vegapolis csodálatos világát és a zöldségek és gyümölcsök varázslatos erejét. A másfél órás program keretében számos érzékenyítő, edukatív és interaktív programmal találkozhattak a családok. A legkisebbek egy érzékenyítő workshop keretében egyszerű és vicces programok keretében ismerkedhettek meg az egészséges ételekkel. Egy főző workshop keretében elkészíthették a kedvenc egészséges salátájukat, valamint a virtuális valóság segítségével maguk is belecsöppenhettek Frutti és Veggi világába. A gyermekek emellett egy országos roadshow keretében május és október között Magyarország számos fesztiválján, valamint a júniusban a Gyermek Sziget négy hétvégéjén is találkozhatnak Fruttival és Veggivel, a mesebeli világ két hősével, akiknek segítségükre lehetnek abban, hogy megakadályozzák Káosz a képzeletbeli világ fő gonoszának a terveit és kiszabadítsák az Arany Virágot (Kim Pu'ara-t).



AZ EURÓPAI UNIÓ  
TÁMOGATÁSÁVAL  
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY



„Magyarországon első ízben valósul meg egy ilyen hiánypótló programsorozat, amelyben elsősorban a 6-14 éves korú gyermekekre fókuszálunk, ugyanakkor mellettük igyekszünk megszólítani a családokat és az idősebb generációt is, akik még megőrizték a zöldség-gyümölcs fogyasztás és felhasználás hagyományos kultúráját, és képesek azt átadni a jövő generációjának. A gyermekeket arra buzdítjuk, hogy a játékos-edukáció kaland keretében lépjenek Beni, a főszereplő helyébe és éljék át az Európai Friss Kalandok világát.” - zárta mondandóját Gyórfy Balázs, a NAK elnöke.

*E promóciós kampány tartalma kizárólag a szerző nézeteit tükrözi, és a szerző kizárólagos felelősséget visel érte. Az Európai Bizottság és a Fogyasztó-, Egészség-, Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Végrehajtó Ügynökség (CHAFEA) nem vállal felelősséget a benne szereplő információk bárminemű felhasználásáért.*

#### **Háttérinformáció:**

Az INTERFEL 1976-ban létrehozott francia zöldség-gyümölcs szakmaközi szervezet. Amely a friss zöldség- és gyümölcságazat szereplőit, szakértőit fogja össze, képviseli az érdekeiket a termeléstől kezdve egészen az értékesítésig. A szakmaközi szervezet célja, hogy párbeszédet folytasson a különböző ágazatok között, illetve népszerűsítse a friss zöldség- és gyümölcsfogyasztást valamint felhívja az emberek figyelmét a változatos és kiegyensúlyozott étrend fontosságára, köztük a friss zöldség- és gyümölcsfogyasztásra.

A NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA 2013 tavaszán alapított, kötelező tagsággal rendelkező szervezet. A köztisztület tagja valamennyi mezőgazdasági, élelmiszeripari és vidékfejlesztési tevékenységet folytató természetes és jogi személy. Mintegy 400 ezer tagjáért vállal felelősséget a szervezet, közülük több mint 50 ezren foglalkoznak friss zöldség-és gyümölcsstermeléssel. Tagjai révén a teljes hazai élelmiszerláncot lefedi. Rugalmas és szakmailag felkészült szervezatként a NAK az alapítása óta azon dolgozik, hogy lendületet adjon a magyar agráriumnak. Legfontosabb feladata a magyar agrár- és élelmiszerszektor erősítése, a magyar termékek versenyképességének javítása itthon és a nemzetközi piacokon egyaránt. Vezető szerepet tölt be a nemzeti agrár- és élelmiszer-stratégia alakításában és megvalósításában, továbbá a kormányzat első számú szakmai tárgyalópartnereként széles körű igazgatási és szolgáltatási közfeladatokat lát el.

#### **További információ:**

Fekete Zsanett, NAK PR és kommunikációért felelős kabinetfőnök-helyettes: [fekete.zsanett@nak.hu](mailto:fekete.zsanett@nak.hu)

Nagy László, Havas Media Sport & Entertainment vezetője: [laszlo.nagy@havas-se.com](mailto:laszlo.nagy@havas-se.com)

*E promóciós kampány tartalma kizárólag a szerző nézeteit tükrözi, és a szerző kizárólagos felelősséget visel érte. Az Európai Bizottság és a Fogyasztó-, Egészség-, Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Végrehajtó Ügynökség (CHAFEA) nem vállal felelősséget a benne szereplő információk bárminemű felhasználásáért.*

#### **Háttérinformáció:**

##### **A ROADSHOW ÁLLOMÁSAI:**

**Június 1.** Somogy megye, Kaposvár, Jurta Porta

**Június 2.** Baranya megye, Pécs, Uránvárosi Gyereknap

**Június 7.** Borsod–Abaúj– Zemplén megye, Miskolc, 89. Ünnepi Könyvhét és Gyermekkönyvnap

**Június 12.** Heves megye, Eger, Pásztorvölgyi Napok

**Június 15.** Veszprém megye, Pápai Játékfesztivál

**Június 29.** Békés megye, Gyula, XIX. Körösvölgyi Sokadalom és Határmenti Összművészeti Találkozó, XII. Országos Gyermektáncfesztivál

**Július 6.** Győr– Moson–Sopron megye, Győr, Győrközfesztivál

**Július 13–15.** Vas megye, Sárvár, Nádasdy-fesztivál



AZ EURÓPAI UNIÓ  
TÁMOGATÁSÁVAL  
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY



**Augusztus 11.** Hajdú–Bihar megye, Hajdúböszörmény, Hajdúsági Expó  
**Szeptember 1.** Komárom – Esztergom megye, Tatabánya, Tatabányai Bányásznapi  
**Szeptember 7.** Zala megye, Nagykanizsa, Bor- és Dödöllefesztivál  
**Szeptember 8.** Jász–Nagykun– Szolnok megye, szolnoki gulyásfesztivál  
**Szeptember 8.** Szabolcs–Szatmár– Bereg megye, Balkányi Városheti  
**Szeptember 9.** Csongrád megye, Makói Hagymafesztivál  
**Szeptember 16.** Tolna megye, Szekszárdi Szüreti Napok

Az **INTERFEL** 1976-ban létrehozott francia zöldség-gyümölcs szakmaközi szervezet. Amely a friss zöldség- és gyümölcságazat szereplőit, szakértőit fogja össze, képviseli az érdekeiket a termeléstől kezdve egészen az értékesítésig. A szakmaközi szervezet célja, hogy párbeszédet folytasson a különböző ágazatok között, illetve népszerűsítse a friss zöldség- és gyümölcsfogyasztást valamint felhívja az emberek figyelmét a változatos és kiegyensúlyozott étrend fontosságára, köztük a friss zöldség- és gyümölcsfogyasztásra.

A **NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA** 2013 tavaszán alapított, kötelező tagsággal rendelkező szervezet. A köztestület tagja valamennyi mezőgazdasági, élelmiszeripari és vidékfejlesztési tevékenységet folytató természetes és jogi személy. A kamara mintegy 400 ezer fős tagsága révén a teljes hazai élelmiszerláncot lefedi, közülük több mint 50 ezren foglalkoznak zöldség- és gyümölcsstermeléssel. Rugalmas és szakmailag felkészült szervezetként a NAK az alapítása óta azon dolgozik, hogy lendületet adjon a magyar agráriumnak. Legfontosabb feladata a magyar agrár- és élelmiszerszektor erősítése, a magyar termékek versenyképességének javítása itthon és a nemzetközi piacokon egyaránt. Vezető szerepet tölt be a nemzeti agrár- és élelmiszer-stratégia alakításában és megvalósításában, továbbá a kormányzat első számú szakmai tárgyalópartnereként széles körű igazgatási és szolgáltatási közfeladatokat lát el.

#### **További információ:**

Fekete Zsanett, a NAK PR- és kommunikációért felelős kabinetfőnök-helyettese: [fekete.zsanett@nak.hu](mailto:fekete.zsanett@nak.hu)

Nagy László, a Havas Media Sport & Entertainment vezetője: [laszlo.nagy@havas-se.com](mailto:laszlo.nagy@havas-se.com)



AZ EURÓPAI UNIÓ  
TÁMOGATÁSÁVAL  
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY

