



AZ EURÓPAI UNIÓ
TÁMOGATÁSÁVAL
FINANSZÍROZOTT KAMPÁNY

NAK
NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA

les fruits et
légumes frais
Intertek

Ennek a promóciós kampánynek a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

SAJTÓKÖZLEMÉNY

2022. június 16.

Indul a hazai gyümölcsszezon – pénteken lesz a Zöldség- és Gyümölcsnap

Immár harmadik alkalommal hirdeti meg a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara az Európai Friss Csapat program részeként június 17-ére a Zöldség- és Gyümölcsnapot. A cél változatlan, felhívni a figyelmet a zöldség- és gyümölcsfogyasztás jelentőségére egészségünk szempontjából, valamint a gyümölcsszezon beköszöntével népszerűsíteni a hazai agrárium szezonális termékeit.

Az Európai Friss Csapat program egész évben kampányol a zöldség- és gyümölcsfogyasztás ösztönzése érdekében, hiszen ezek rendszeres, napi fogyasztása számos jótékony hatással bír. Antioxidáns-tartalmuknak köszönhetően megelőzhetők bizonyos betegségek, vitamintartalmuk támogatja az immunrendszer működését, rosttartalmuk pedig az egészséges emésztéshez járul hozzá. Napi 4-5 adag elfogyasztása – nyersen vagy akár elkészítve – már alapvetően fedezi szervezetünk igényeit!

De mivel a friss zöldségek és gyümölcsök nemcsak egészségesek, hanem finomak is, egyáltalán nem baj, ha többet eszünk belőlük! Sőt, ilyenkor nyáron ez szinte kötelező



Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



is, hiszen a kánikulában jobban esnek a könnyű zöldséges fogások, a folyadékpótlásban pedig bevethetjük a lédús gyümölcsöket is.

A Zöldség- és Gyümölcsnap egyfelől pont erre buzdít, hogy felhívja a figyelmet: próbáljunk meg minden étkezéskor friss zöldséget és gyümölcsöt fogyasztani. Másfelől az igazi hazai gyümölcsszezon kezdetét is jelenti.

Június közepétől friss, zamatos hazai termesztésű gyümölcsök bőséges kínálata válik elérhetővé a piacokon és a boltokban. A szabadföldi szamóca mellé érkezik a meggy, a cseresznye, a kajszi, majd később a dinnye, az őszibarack, a szilva és a szőlő. De ne felejtsük el az egresről, a málnáról, a szederről vagy éppen a ribizliről se!

Idén úgy látjuk, kifejezetten jó termésre számíthatunk: a meggy mellett lesz végre megfelelő mennyiségű kajszi, és a tavalyinál jobb dinnyeszezont várunk. Idénygyümölcsjeink – és zöldségeink is – kiváló minőségben kerülnek piacra, érettek, finomak és kiemelkedő beltartalmi értékekkel rendelkeznek.” – hangsúlyozza Győrffy Balázs, a NAK elnöke.

Hozzáteszi, érdemes szezonális termékeket választani, mert ezeket akkor szedik le, amikor a legfinomabbak, a legjobb minőségűek, helyben teremnek, nem utaznak több száz kilométert, így ezzel a környezetet is védjük, és vásárlásukkal a helyi termelőket támogathatjuk. Akinek van kedve új ízeket megkóstolni, kereshet klasszikus magyar nemesítésű, különleges ízvilágú gyümölcsöket is, mint például az érdi meggy, a gyönyörű és zamatos Mariska őszibarack vagy az édes magyar kajszi.

A Zöldség- és Gyümölcsnapra idén az Európai Friss Csapat influencerei is készülnek: Soopfie és Sajt32 izgalmas videókat készített, Bernáth József séf legújabb receptjei pedig elérhetők a program weboldalán (www.frutti-veggi.hu). Mindannyian arra buzdítanak mindenkit, fogyasszon ma minden étkezéshez zöldséget, gyümölcsöt vagy akár belőlük készült fogásokat.



„Tanító bácsi fakanállal” Magyarország #ZöldségGyümölcsHőse

A NAK és edukációs programja, az Európai Friss Csapat március végén meghirdette a Zöldség-Gyümölcs Hős pályázatot, amelyen 2022 #ZöldségGyümölcsHősét keresték. A pályázat június 7-én lezárult, a beérkező pályamunkák közül a NAK zsűrije Szabó Krisztiánt, a Győri Kodály Zoltán Ének-zenei Általános Iskola tanítóját választotta Magyarország #ZöldségGyümölcsHőseinek. Szabó Krisztián – vagy ahogyan a közösségi médiában szerepel: „Tanító bácsi fakanállal” – oktató-nevelő munkájába minden lehetséges módon beépíti az egészséges életmódra nevelést, a zöldség-és gyümölcsfogyasztás fontosságának hangsúlyozását. Álomerdő-Álommenza elnevezésű projektjében az iskolakertet gondozza tanítványaival, ahol zöldséget, gyümölcsöt, gabonát, ehető virágot termesztenek, majd fel is dolgozzák azokat. Sütöttek már kenyeret, tettek el lekvárokat és szörpöt is. Rendszeresen készítenek és kóstolnak egészséges finomságokat: salátatekercset, összerázós salátát, szendvicsskrémeket, cukkini pizzát vagy épp zöldségchipset. Az ehető virágokat szintén feldolgozzák: így készült kandírozott ibolya és orgonaszörp is.

„Az egészséges életmód, így a zöldség-gyümölcs fogyasztás fontosságát már korán át kell adni a gyerekeknek, ezért is tartom fontosnak, hogy az iskolában is foglalkozunk a témával. Azt tapasztalom, ha a gyerekek végig követhetik a termesztés folyamatát, akkor szívesebben fogyasztják el őket, kevésbé lesznek válogatósak. „– fogalmaz Szabó Krisztián.

Hozzáteszi, a gyerekek ráadásul nagyon élvezik a közös munkát, és otthon a családdal együtt is elkészítik a finomságokat.



Háttérinformáció:

Az **Európai Friss Csapat** program a NAK edukációs kampánya, amelynek célja a zöldség- és gyümölcsfogyasztás népszerűsítése a gyermekek és a gyermeket nevelő családok körében. A program arra hívja fel a figyelmet, hogy a friss zöldségek és gyümölcsök könnyen elérhetők, gyorsan elkészíthetők és nagyon egészségesek. Az Európai Friss Csapat program első hároméves periódusa, az **Európai Friss Kalandok** 2018 és 2020 között futott Magyarországon.

A **NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA** 2013 tavaszán alapított, kötelező tagsággal rendelkező szervezet. A köztisztület tagja valamennyi mezőgazdasági, élelmiszeripari és vidékfejlesztési tevékenységet folytató természetes és jogi személy. A kamara mintegy 400 ezer fős tagsága révén a teljes hazai élelmiszerláncot lefedi, közülük több mint 50 ezren foglalkoznak zöldség- és gyümölcsstermeléssel. Rugalmas és szakmailag felkészült szervezetként a NAK az alapítása óta azon dolgozik, hogy lendületet adjon a magyar agráriumnak. Legfontosabb feladata a magyar agrár- és élelmiszerszektor erősítése, a magyar termékek versenyképességének javítása itthon és a nemzetközi piacokon. Vezető szerepet tölt be a nemzeti agrár- és élelmiszer-stratégia alakításában és megvalósításában, továbbá a kormányzat első számú szakmai tárgyalópartnerévé széles körű igazgatási és szolgáltatási közfeladatokat lát el.

További információ:

Fekete Zsanett, a NAK PR- és kommunikációért felelős kabinetfőnök-helyettese: fekete.zsanett@nak.hu;

Nagy László, a Havas Sport & Entertainment vezetője: laszlo.nagy@havas-se.com