



Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



SAJTÓKÖZLEMÉNY

2022. április 29.

Hétköznapi hősök a gyerekek egészségéért

Frutti és Veggi 2022-ben is keresik Magyarország #ZöldségGyümölcsHősét!

A #ZöldségGyümölcsHősök olyan hétköznapi hősök, akiknek különleges szuperereje abban rejlik: ismerik a zöldségek, gyümölcsök pozitív hatásait, nagyszerű tulajdonságait, és a legkülönbözőbb módokon küzdenek azért, hogy a gyermekek megismerjék, megszeressék azokat, és táplálkozásuk rendszeres részévé váljanak, minél többet fogyasszanak belőlük.

Orosztonyi óvodavezető lett 2021-ben hazánk #ZöldségGyümölcsHős-e

2021-ben a #ZöldségGyümölcsHős címet egy kis Zala megyei falu, Orosztony óvodavezetője érdemelte ki. **Horváth Erika** óvodásaival létrehozta és gondozza hazánk legszebb óvodakertjét. A gyerekek aktívan részt vesznek a kerti munkákban: ásznak, gereblyéznek, ültetnek, kapálnak, leszedik a termést és még annak felhasználását, befőzését is megtanulják. Megszeretik a zöldségeket, gyümölcsöket, és megismerik a növénytermesztéshez kapcsolódó feladatokat, amit később saját életükben is hasznosíthatnak. Eközben pedig kívülről fűjják Erika állandó mondásait, amelyek közül a kedvenc: „**A zöldség az ehető egészség**”.



Horváth Erika óvodai kertjével igazi csodát valósított meg a hátrányos helyzetű kis faluban, nemcsak tudást adott a gyermekeknek, hanem rajtuk keresztül reményt is a családjaiknak. Az óvodakert mintájára ugyanis már készül a település közösségi kertje, amit a szülők, akár a gyerekekkel együtt, gondoznak majd.

„A #ZöldségGyümölcsHős pályázatra szükség van, mert a magyar lakosság napi átlagos zöldség-gyümölcsfogyasztása közel 100 grammal marad el az Egészségügyi Világszervezet által javasolt minimum mennyiségtől, a 6 és 18 év közötti gyerekeknek pedig csupán a fele fogyaszt friss zöldséget és gyümölcsöt naponta. A #ZöldségGyümölcsHős pályázat célja, ahogy az Európai Friss Csapat programé is, pont az, hogy ezeken a számokon javítson. A tavasz, a friss zöldségek szezonjának kezdete a legjobb időpont a pályázat meghirdetésére” – hangsúlyozza Gyórfy Balázs, a NAK elnöke.

Fontos, hogy minél többen megismerkedjenek a zöldségek, gyümölcsök jótékony hatásaival, pozitív tulajdonságaival, hiszen szerepet játszanak a gyermekek optimális fejlődésében, növekedésében, és védenek a vitamin- és tápanyaghiánytól. Hatékonyak lehetnek a túlsúly ellen, és hozzájárulhatnak számos krónikus betegség kialakulásának megelőzéséhez is. A #ZöldségGyümölcsHős személyes példájával és tevékenységével is erre hívja fel a figyelmet, ezért tesz nap mint nap: minél több gyermek ismerje meg a zöldségek, gyümölcsök „szupererejét”, és kapjon kedvet ahhoz, hogy megkóstolja őket, vagy épp még többet fogyasszon belőlük.

#ZöldségGyümölcsHős pályázat 2022

A #ZöldségGyümölcsHős pályázatot 2021-ben hirdette meg először a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és edukációs programja, az **Európai Friss Csapat**, azért, hogy elismerje az olyan személyek kiemelkedő és elkötelezett teljesítményét, akik



Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és az Európai Kutatási Végrehajtó Ügynökség (REA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.



elhivatottan tesznek a zöldség- és gyümölcsfogyasztás népszerűsítéséért hazánkban, kifejezetten a gyermekek körében.

*„Ha egyetlen szóval kellene meghatároznom, kit keresünk, azt mondanám **példaképet**. Olyan inspiráló személyt, aki saját példáján keresztül mutatja meg, hogyan lehet a gyermekekhez közelebb hozni, táplálkozási szokásaikba beépíteni a zöldségeket és gyümölcsöket.”* – fogalmaz a NAK elnöke.

#ZöldségGyümölcsHős tehát bárkiből lehet, aki aktívan tesz a zöldség- és gyümölcsfogyasztás ösztönzéséért Magyarországon. Azért, hogy a gyermekek már úgy nőhessenek fel, hogy a táplálkozásuk alapvető és rendszeres részét a zöldségek, gyümölcsök, az azokból készült ételek tegyék ki. A #ZöldségGyümölcsHős pályázatra elektronikus úton **2022. június 7-ig** lehet jelentkezni, a **zoldsegyumolcshos@havasmedia.com** e-mail címre. A pályázattal kapcsolatban bővebb információk a **<https://frutti-veggi.hu/zoldseg-gyumolcshos/>** weboldalon és a program közösségimédia-felületein találhatóak.

A határidőre beérkező pályázatokból a NAK és az Európai Friss Csapat szakmai zsűrije választja ki a legjobbat, aki 2022-ben Magyarország #ZöldségGyümölcsHős-e lesz. A győztes nemcsak a #ZöldségGyümölcsHős címet nyeri el, hanem részt vehet az Európai Friss Csapat idei programjaiban, valamint céljai eléréséhez **100 kg friss zöldséget és gyümölcsöt** is kap. Az eredményhirdetés 2022. június 17-én a harmadik hazai **Zöldség- és Gyümölcsnapon** lesz.



Háttérinformáció:

Az **Európai Friss Csapat** program a NAK edukációs kampánya, amelynek célja a zöldség- és gyümölcsfogyasztás népszerűsítése a gyermekek és a gyermeket nevelő családok körében. A program arra hívja fel a figyelmet, hogy a friss zöldségek és gyümölcsök könnyen elérhetők, gyorsan elkészíthetők és nagyon egészségesek. Az Európai Friss Csapat program első hároméves periódusa, az **Európai Friss Kalandok** 2018 és 2020 között futott Magyarországon.

A **NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA** 2013 tavaszán alapított, kötelező tagsággal rendelkező szervezet. A köztisztület tagja valamennyi mezőgazdasági, élelmiszeripari és vidékfejlesztési tevékenységet folytató természetes és jogi személy. A kamara mintegy 400 ezer fős tagsága révén a teljes hazai élelmiszerláncot lefedi, közülük több mint 50 ezren foglalkoznak zöldség- és gyümölcstermeléssel. Rugalmas és szakmailag felkészült szervezetként a NAK az alapítása óta azon dolgozik, hogy lendületet adjon a magyar agráriumnak. Legfontosabb feladata a magyar agrár- és élelmiszerszektor erősítése, a magyar termékek versenyképességének javítása itthon és a nemzetközi piacokon. Vezető szerepet tölt be a nemzeti agrár- és élelmiszer-stratégia alakításában és megvalósításában, továbbá a kormányzat első számú szakmai tárgyalópartnereként széles körű igazgatási és szolgáltatási közfeladatokat lát el.

További információ:

Fekete Zsanett, a NAK PR- és kommunikációért felelős kabinetfőnök-helyettese:
fekete.zsanett@nak.hu;

Nagy László, a Havas Sport & Entertainment vezetője: laszlo.nagy@havas-se.com